

Auszeichnungen am laufenden Band geholt

Unternehmen Kaapke aus Drantum macht von sich reden

Gleich drei Kampagnen wurden bei unterschiedlichen Wettbewerben erfolgreich eingereicht. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 gegründet und zählt 29 Mitarbeiter.

Drantum (mt). Die Econ-Awards zeichnen jährlich die beste Unternehmenskommunikation aus dem deutschsprachigen Raum aus. Mit den Unternehmensfilmen für Pöppelmann aus Lohne schaffte es die Markenagentur Kaapke aus dem Drantumer Ecopark in der Kategorie „Film und Video“ unter die besten acht.

Aus knapp 300 Einreichungen wählten die Juroren – elf ausgewiesene Spezialisten unterschiedlichster Branchen – 111 Nominierte auf die Shortlist. Die Gewinner wurden kürzlich im feierlichen Rahmen in der ehemaligen „Bolle Meierei“ in Berlin ausgezeichnet. „Auch wenn es in diesem Jahr nicht für den ersten Platz gereicht hat, freuen sich Agentur und Kunde über die Platzierung auf der Siegerliste und den vierseitigen Beitrag im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation. In diesem werden ausgezeichnete und nominierte Arbeiten ausführlich in Bild und Text portraitiert“, heißt es in einer Mitteilung des Unter-

nehmens.

Mit dem Ziel, sich vom Markt abzuheben und gleichzeitig Unternehmenswerte nach außen zu transportieren, entwickelten die Drantumer die Kampagnen-Filme für den Kunststoff-Spezialisten. Auf Schauspieler wurde bewusst verzichtet: Neun Mitarbeiter des Geschäftsberichts für Funktionsteile und Verpackungen berichten au-

thentisch über ihre tägliche Arbeit.

Kaapke hat besonders den Mittelstand im Blick. „Der Mittelstand ist in Deutschland das Rückgrat der Wirtschaft“, beschreiben die Verantwortlichen die Wahl ihrer Zielgruppe. „Wir sind davon überzeugt, dass Marke auch im Mittelstand eines der wichtigsten Instrumente strategischer und erfolgreicher Unternehmensführung sein kann. Und deshalb beschäftigen wir uns von Anfang an seit 2000 genau damit: Markenführung im Mittelstand“.

Die Nominierung für die Econ-Awards war nicht die erste Auszeichnung in diesem Jahr. Mit einer Kampagne für die Bunting Tee gelang es, in der renommierten Publikation „Das Jahr der Werbung“ vertreten zu sein, in der jedes Jahr die kreativsten Agenturarbeiten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ausgezeichnet werden. Eipro wurde für die Markenentwicklung seines innovativen Produkts „Peggys“ bei den „Communicator Awards“ in New York geehrt.

Das Unternehmen mit aktuell 29 Beschäftigten wurde im Jahr 2000 gegründet und hat seit einigen Jahren seinen Sitz im interkommunalen Gewerbepark Ecopark.



Im Jahrbuch verewigt: Kaapke wird darin auf vier Seiten vorgestellt. Foto: Thomas Rosenthal