



Marketingpreis

Drantum (Kreis Cloppenburg). Die Markenagentur Kaapke ist in New York mit dem internationalen „Communicator Award“ (Bild) ausgezeichnet worden. Den Preis erhielt das Unternehmen für das Online-Marketing, das es für die Marke Peggys seines Klienten Eipro ausgearbeitet hat. Eipro hatte ein Verfahren entwickelt, Eier in ihrer Schale hygienisch sicher zu machen. Kaapke wurde mit der Entwicklung einer Markenstrategie für die Innovation beauftragt.