

## „Red Dot“ für Kaapke

Drantum Agentur teilt sich Preis mit Bün-  
ting

**Drantum** (mt). Der Red Dot Award ist ein vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen e. V. ausgeschriebenener Wettbewerb, bei dem der „Red Dot“ verliehen wird.

Bereits seit 1954 wird der Award in drei verschiedenen Kategorien vergeben und gilt als weltweit anerkanntes Qualitätssiegel für höchstes Designniveau. In diesem Jahr nahmen über 46 Nationen am Wettbewerb teil. Einen der begehrten Awards in der Kategorie „Communication Design 2016“ erhielt das Unternehmen „Kaapke Marken im Mittelstand“ aus Drantum gemeinsam mit der J. Bün-ting Teehandelshaus GmbH &

Comp. für das innovative Verpackungskonzept von Matcha Pur & Matcha Mix. Seit neun Jahren arbeiteten das Leeraner Traditionsunternehmen und Kaapke partnerschaftlich zusammen.

Bün-ting Tee begeistert Tee-trinker deutschlandweit mit aus-gefallenen und mutigen Ideen. Als erster Hersteller brachte das Teehandelshaus aus Ostfries-land nun den japanischen Grün-tee in originellen Portionssticks, verpackt in einer puristisch mo-deren Dose, in den Lebensmit-teleinzelhandel.

Als Basis für die Produktin-novation diente die gemeinsa-mit Kaapke entwickelte Mar-kenstrategie.