

Dass strategische Markenführung für Konzerne selbstverständlich ist, ist nichts Neues. „Doch auch der Mittelstand entdeckt zunehmend Markenführung für sich – sowohl B2C- als auch B2B-Unternehmen“, weiß Timo Kaapke, geschäftsführender Gesellschafter der KAAPKE GmbH.

Unternehmen aus dem Mittelstand, die sich durch strategische Positionierungsarbeit und ganzheitliche Markenführung einen Vorsprung gegenüber Wettbewerbern erarbeitet haben, sind gut aufgestellt und können in vielen Fällen die kommunikative Marktführerschaft erreichen. Denn gerade im digitalen Zeitalter steigert Marke nicht nur die Attraktivität in Arbeits- und Absatzmärkten, sondern übernimmt eine klare Differenzierungsfunktion. Wie erfolgreich dabei mittelständische Unternehmen sind, beweisen zwei langjährige KAAPKE Kunden, das J. Bünting Teehandelshaus und der Kunststoffspezialist Pöppelmann: Beide wurden jüngst für hervorragende Markenführung mit dem German Brand Award in der Kategorie „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ ausgezeichnet.

► [www.kaapke.com](http://www.kaapke.com)

**TIMO KAAPKE**  
**GESCHÄFTSFÜHRENDER**  
**GESELLSCHAFTER**  
**KAAPKE GMBH**  
**AUS EMSTEK**

