

Mit **Schirm,** Charme und Hund

Der „W&V Bestoffice-Wettbewerb“ ist entschieden. Insgesamt 47 513 Mal klickten die Online-Nutzer und kürten ihre Favoriten für das „**Stylischste Büro**“. W&V zeigt die Top Ten.

Das Ergebnis der Auszählung ist eindeutig. Allein auf drei Büros entfallen rund 83 Prozent aller für den „W&V-Bestoffice-Wettbewerb“ abgegebenen Stimmen. Auf der Website wählten die Online-User ihre Favoriten unter den abgebildeten und meist von Agenturen eingereichten Offices.

Das Kommunikationsverhalten, ein authentisch anmutender Eindruck von der Arbeitsatmosphäre sowie eigene Erwartungen und Erfahrungen bilden wohl die Basis für die positive Bewertung der Büros in Rödelheim, Berlin und Emstek im Oldenburger Münsterland.

Judith Stephan ✉ job@wuv.de



1. PLATZ

Projekt Rödelheim

Das DTP-Großraumbüro der Typodrom Werbeagentur überzeugte die W&V-Online-User: Mit 15 633 Clicks oder 33 Prozent der Stimmen wählten sie das Office mit Sonnenschirm, Sonnensegel, Grünpflanzen und Agenturhunden auf Platz eins des Wettbewerbs.

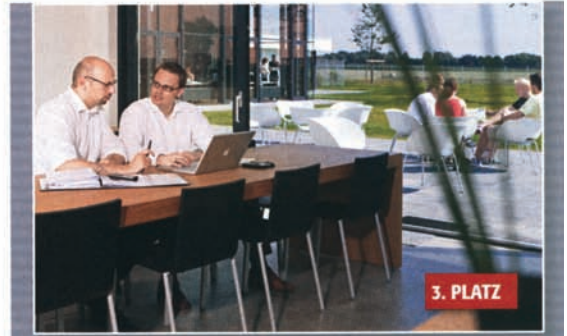
W&V Mehr auf wuv.de
Weitere Bilder finden Sie auf der „W&V Partyzone“ unter: www.wuv.de/bestoffice



2. PLATZ

Ausgefallene Inneneinrichtung im schottischen Styling

In der „Bibliothek“ am Stammsitz in der Friedrichstraße regen Rot, Orange und Grün die Gedanken der Medienrechercheure von Landau Media Monitoring an. 30 Prozent aller Stimmen für dieses Büro bescherten der Firma in der Bundeshauptstadt den zweiten Platz.



3. PLATZ

Kreation im Grünen – den Arbeitsraum des Teams der Kaapke Markenkommunikation in Emstek im Oldenburger Münsterland können 20 Prozent der W&V-Online-User nachvollziehen. Sie platzieren die Kombination aus konzentrierter Arbeitsatmosphäre und Refugium in der Natur auf Platz drei.