

Kaapke-Kampagne in New York prämiert



Die Online-Marketing-Kampagne von Kaapke wurde in New York bei den „Communicator Awards“ ausgezeichnet.

Drantum (Kreis Cloppenburg). Für die Kalksandstein-Marke KS-Original aus Hannover entwickelte Kaapke Marken im Mittelstand eine virale Kampagne, die primär über Internetkanäle kommuniziert. Die

Kampagne „Die Leisigkeit des Steins“ überzeugte bei den „Communicator Awards“ in New York für die besten Marketing- und Kommunikationsideen.

Die Jury aus Führungskräften von Unternehmen wie Disney, MTV Networks und Yahoo!, ehrte die eingereichte Arbeit in der Kategorie „Online Video“. „Durch die neue digitale Kampagne profitiert unsere Marke deutlich. Endlich haben wir eine Möglichkeit, unsere Qualitäten reichweitenstark auch einem jüngeren Publikum näher zu bringen“, so Rainer Fehring, Geschäftsführer von KS-Original. (eb/kk)