

Das Unternehmen „Marken im Mittelstand“

Am Freitag, den 13. Oktober 2000, gründete sich KAAPKE mit der Idee „Marken im Mittelstand“. Die Markenagentur verbindet Mittelstands- mit Markenkompetenz zu einem ganzheitlichen Agenturkonzept – speziell entwickelt für Markenführung im Mittelstand. Als bewusst ausgerichtete „Mittelstandsagentur“ bieten heute ca. 30 echte Teamplayer ebenso ganzheitliche wie individuelle Entwicklungs-, Umsetzungs- und Begleitungsleistungen für Marken im Mittelstand im B2B- und B2C-Bereich. Zu den Klienten zählen renommierte Mittelständler, wie z. B. Böckmann Pferdeanhänger, Eipro Eiprodukte, Grimme Landmaschinen, Pöppelmann Kunststoff, Bünting Tee oder KS* Kalksandstein.

Ein ganzheitlicher Arbeitsansatz und ein ebenso ganzheitliches Leistungsspektrum, welches speziell auf die Bedürfnisse mittelständischer Unternehmen ausgerichtet ist, macht KAAPKE zu einem zentralen Partner für Marken im



Mittelstand: Markenstrategie, Markendesign, Markenkommunikation, digitale Markenkommunikation, Coaching und Beratung – strategisch vernetzt und aus einem Hause.

Mittelständisch geprägte Unternehmen finden so in KAAPKE einen Marketingspezialisten, der die Weiterentwicklung einer Firma zu einer Arbeitgebermarke oder eines Produktes zu einem Markenartikel aktiv begleiten kann. Neben erfolgreichen, langjäh-

rigen Klienten hat die Arbeit für „Marken im Mittelstand“ auch unterschiedlichste Auszeichnungen hervorgebracht.

So wurde z. B. das Agenturkonzept 2006 vom Verbund Oldenburger Münsterland mit dem Existenzgründerpreis ausgezeichnet, Konzeptionsqualität 2004 im Rahmen der Initiative „pro mittelstand“ durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit, Ideenqualität durch regelmäßige Aufnahmen ins Jahrbuch der Wer-

bung und Ausbildungsqualität durch die IHK Oldenburg.

KAAPKE bildet Kaufleute für Marketing-Kommunikation und Mediengestalter aus. Kooperiert wird mit verschiedenen Hochschulen im Bereich Marketing und Design. Hochschulabsolventen finden in der Agentur vielfältige Einstiegsmöglichkeiten, Schulabgänger attraktive Ausbildungsplätze und Berufserfahrene eine Agentur mit anspruchsvollen Aufgaben.